

# 『제8차 사랑의 화장실 지어주기』 사업계획서

사회적 취약계층인 기초생활수급자(노인, 장애인, 소년소녀가장의 가정 등)를 대상으로 사랑의 화장실을 제공하여 기본적인 화장실문화 혜택을 받을 수 있도록 하고, 나아가 후원할 수 있는 기업과 기관 등의 참여를 유도하여 노블레스 오블리주 실천을 도모하는 사업임.

## 1. 사업개요

가. 사 업 명 : 취약계층 복지증진을 위한 「사랑의 화장실 지어주기」

1) 사업기간 : 2017. 5. 1. ~ 12. 31.

2) 소요예산 : 총 60,000천원

(국고보조금 50,000천원 ,협회부담 10,000천원)

3) 사업대상 : 기초생활수급자 가정

- 노인, 소년소녀가장, 장애인, 다문화가정 등

4) 사업내용 : 거주자의 특성에 맞도록 화장실 신축 또는 증·개축

- 재래식 화장실의 수세식화 등 신규 설비시스템 구축  
사업 중심으로 추진

## 2. 추진일정

| 시기        | 내용      | 비고                                          |
|-----------|---------|---------------------------------------------|
| 5.1~12.31 | 사업 후원모집 | • 관심 있는 기관의 후원명칭사용 승인<br>• 후원금 모금(기업, 개인 등) |

|           |            |                                                                                                       |
|-----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1~7.15  | 수혜가정 모집·선정 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전국 자치단체에 모집 안내공문 시행</li> </ul>                               |
| 9.1~10.31 | 업체 선정 및 공사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류/현장심사 후 선정</li> <li>• 지역 업체 및 봉사의지가 있는 기업 추천/선정</li> </ul> |
| 5.1~12.31 | 사업 홍보      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보브로셔 제작/배포</li> <li>• 언론홍보(보도자료 배포)</li> </ul>              |

### 3. 기대효과

- 가. 각종 전염병 등에 쉽게 노출되어 있던 환경에서 벗어난 위생적이고 깨끗한 화장실 제공
- 나. 기본 욕구충족의 공간인 화장실의 개선을 통해 계층 간 갈등해소와 사회통합의 장 마련
- 다. 개인특성(노인, 장애인 등)에 맞는 화장실 시설개선으로 이용만족도 극대화

### 4. 사업실적(2010~2016)

- 2010년부터 2016년까지 471,765천원을 들여 총 58개 가정의 화장실을 개선해주었음.
- (2010년부터 2016년까지 신청접수 된 2,439건 중 2.4%에 해당함.)

### 5. 사업신청 및 선정방법

- 가. 기초생활수급자 증명서 제출이 가능한 사회적 취약계층
- (현장실사에서 서류 제출, 구성원수 4인 이상 시 가산점 부여 )

나. 수세식화장실 설치를 위한 물, 전기 공급 및 집주변에 오폐수처리시설 유무

다. 공사비용의 적정성

라. 신청기관의 적극적인 업무협조

1) 서류준비 등의 행정처리 협조(조건의 적합여부 확인증빙서류)

2) 심사위원단과 함께 현장실사 동행

3) 필요시 수시로 방문하여 공사현장 감독

과거사례) 수혜가정의 거리가 너무 멀어 협회에서 공사현장을 자주 방문하지 못하였지만, 해당 지자체 담당자가 수시로 현장을 방문하고, 사진 촬영 및 공사현장 상황을 수시로 알려 주어 공사가 매우 성공적으로 완료 됨.

4) 적극적인 언론홍보 지원(사업선정 및 공사완료 시)

5) 기타 협회와 협조하여 적극적인 도움을 줄 의지가 있는 기관

예) 해당지역 내 봉사의지와 신뢰도가 높은 공사업체를 선정해주어 업무 효율 증대 및 공사비용 절감효과 발생 / 지역 내 자원봉사 센터에서 수혜가정의 벽지, 장판을 무료로 바꾸어주어 집 전체가 리모델링되는 효과 도출 등.

마. 심사위원 의견

예) 화장실 상태, 개선비용의 적정성, 업무효율성, 신청서 작성의 충실성 등

※ 보다 구체적인 선정기준은 심사위원단에서 결정 예정.