

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2022050070호

『2022 경북세일페스타 온라인 판로지원』

## 라이브커머스 지원사업 모집공고

경상북도와 경상북도경제진흥원은 도내 중소기업의 매출증진 및 대국민 소비촉진을 위해 라이브커머스 지원사업을 실시하오니 관심있는 도내 기업은 많은 신청 바랍니다.

2022. 05. 30.

(재)경상북도경제진흥원장

### 1 사업개요

1. 사업명 : 2022 경북세일페스타 온라인 판로지원 라이브커머스 지원
2. 사업기간 : 2022년 6월 ~ 12월
3. 사업규모 : 도내 경북세일페스타 참가기업 30개사 내외
4. 운영방법
  - 지원기업을 대상으로 적합도 등 평가 및 선발 후 지원
  - 주요 유통사의 라이브커머스 플랫폼을 활용, 방송 기획 및 관련 제반사항 설계 등을 통해 라이브커머스 방송을 진행
5. 지원내용
  - 제품 및 가격 분석 등을 통해 라이브커머스용 판매 상품 기획
  - 유통사별 별도 기획페이지 구축 및 입점
  - 전문 쇼호스트 및 장비, 스튜디오, 송출 플랫폼 등 제반사항 지원
6. 지원규모 : 기업당 3,700,000원 한도지원(한도외 비용은 기업 자부담)
  - 촬영 및 송출비 : 2,700,000원 / 프로모션비 : 1,000,000원

### 2 운영채널

1. 11번가 : 라이브커머스 자체 플랫폼 LIVE11 활용
2. 오아시스 : 오아시스마켓 앱 내 라이브커머스 섹션 활용

※ 상기사항은 사정에 따라 변동될 수 있음

### 3 참가기업 모집 및 선정

#### 1. 참가기업 모집

- 모집기간 : 모집공고일로부터 2주간
- 모집방법 : 진흥원 홈페이지([www.gepa.kr](http://www.gepa.kr)) 공고
- 신청대상 : 도내 경북세일페스타 참가기업(신청서 제출기업)
- 접수방법 : 경북세일페스타 이메일([gbsalefesta@gmail.com](mailto:gbsalefesta@gmail.com)) 접수
- 제출서류
  - 라이브커머스 지원사업 신청서 1부
  - 라이브커머스 지원기업 및 제품관련정보 1부
  - 기업정보의 제공활용 및 이용 동의서 1부
  - 개인정보 수집·이용 동의서 1부

#### 2. 참가기업 선정

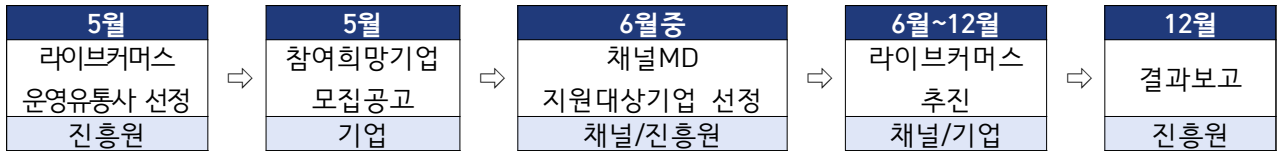
- 선정규모 : 도내 경북세일페스타 참가기업 30개사 내외
- 평가항목
  - 채널별 MD 평가 : 상품성(70점), 가격 및 적합성(30점)
  - 진흥원 평가 : 가점(10점)

구분	지표	배점	내용	평가점수
상품성 [70]	① 차별성	20	- 타 사 제품과의 차별성 (우수 20~15점, 보통 15~5점, 미흡 5~0점)	
	② 제품구성	20	- 판매가능시기, 품목의 일관성, 상품 구성 다양성 (우수 20~15점, 보통 15~5점, 미흡 5~0점)	
	③ 인지도 및 제품인증현황	15	- 시즌 이슈 혹은 인지도가 높은 상품 (우수 15~11점, 보통 10~5점, 미흡 5~0점)	
	④ 지역특화지원 활용도	15	- 경북지역의 특색 또는 지역자원 활용 여부 (우수 15~10점, 보통 10~5점, 미흡 5~0점)	
가격 및 적합성 [30]	① 가격경쟁력	15	- 시장 최저가 대비 가격구성 (우수 15~10점, 보통 10~5점, 미흡 5~0점)	
	② 참여적합성	15	- 업종, 품목, 사업취지 및 지원내용과의 적합성 (우수 15~10점, 보통 10~5점, 미흡 5~0점)	
	소계	100		
가점 [10]	① 사업참가	8	- 경북세일페스타 온라인판매플랫폼 참가신청기업(2점) - 경북세일페스타 Top기업 교류회 참가기업(2점) - 경북세일페스타 상반기 품평회 참가기업(2점) - 디지털 온라인 마케팅 자가진단 참가기업(2점)	
	② 참가의지	2	- 지원 이외 판촉비용 및 쿠폰비용 부담의사 여부(2점)	
	합계	110		

- 선정방법 : 운영채널별 MD 선정(평가점수 70점 이상 해당)
- 선정통보 : 기업별 개별 통보

## 4 추진일정

### 1. 추진절차



※ 추가 프로모션에 발생하는 비용은 기업 자부담

### 2. 추진일정

- 2022. 05. 30.(월) ~ 2022. 06. 10.(금) : 참여기업 모집 (예정)
- 2022년 6월 중 : 지원대상기업 선정
- 2022년 6월 ~ 12월 : 라이브커머스 기획 및 운영 / 프로모션
- 2022년 12월 중 : 결과보고

※ 상기일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

## 5 기타사항

1. 상기조건을 지키지 않아서 접수가 안 되는 경우 책임은 신청기업에 있습니다.
2. 동 사업과 관련 다른 기관으로부터 지원을 받은 경우 경상북도로부터 이중으로 지원받을 수 없습니다.
3. 지원대상 기업으로 선정된 이후 정당한 사유가 없이 지원 취소, 지원 성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있습니다.
4. 기타 궁금하신 사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 김지훈 과장 (054-470-8575, 8576, 8505)으로 문의하시기 바랍니다.

붙임 : 신청서류 1식. 끝.