

예천 용궁순대 축제

【 경상북도 예천군, 농정과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		30,000	0	30,000	60,000	0	60,000
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	2,104	0	2,104	30,150	0	30,150
	대외홍보비	3,970	0	3,970	2,000	0	2,000
	시설장비비	7,150	0	7,150	6,350	0	6,350
	참가자보상비	15,000	0	15,000	16,500	0	16,500
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		1,776	0	1,776	5,000	0	5,000
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		30,000			60,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 기타 : 제2회 예천용궁순대축제를 추진한 결과 도시민, 출향인, 관광객 등 7만4천명이상이 축제장을 방문 하였으며 2천5백만원의 농특산물을 판매하여 용궁순대 홍보와 농업인의 농가소득증대, 지역경제 활성화에 최선의 노력을 하였음.	○ 기타 : - 방문인원 : 150,000명 - 농특산물판매 : 50백만원

곤충나라 Clean 예천농산물 대축제

【 경상북도 예천군, 농정과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		284,386	0	284,386	278,692	0	278,692
인건비		200	0	200	0	0	0
운영비	행사직접비	27,416	0	27,416	18,293	0	18,293
	대외홍보비	94,160	0	94,160	79,817	0	79,817
	시설장비비	54,165	0	54,165	56,420	0	56,420
	참가자보상비	78,800	0	78,800	91,400	0	91,400
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		29,645	0	29,645	32,762	0	32,762
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		284,386			278,692		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 기타 : 2013 곤충나라 Clean 예천농산물대축제를 추진한 결과 도시민, 출향인, 관광객 등 11만5천명 이상이 축제장을 방문하였으며 62천만원의 농특산물을 판매하여 지역 농특산물의 우수성 홍보와 농가 소득증대, 지역경제 활성화에 최선의 노력을 하였음.	○ 기타 : - 방문인원 : 130,000명 - 농특산물판매 : 650백만원

예천삼강주막 막걸리축제

【 경상북도 예천군, 문화관광과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		80,000	0	80,000	100,000	0	100,000
인건비		4,750	0	4,750	0	0	0
운영비	행사직접비	4,029	0	4,029	11,703	0	11,703
	대외홍보비	10,135	0	10,135	9,905	0	9,905
	시설장비비	29,617	0	29,617	30,452	0	30,452
	참가자보상비	0	0	0	47,940	0	47,940
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		31,469	0	31,469	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		80,000			100,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 지역경제파급효과 : 3,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 고용유발효과 : 250 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 기타 : 지역관광 및 지역경제 활성화에 기여	○ 기타 : - 지역경제파급효과 : 2,000백만원 - 고용유발효과 : 300명 - 방문인원 : 35,000명

예천 은봉어잡이 체험행사

【 경상북도 예천군, 산림축산과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		70,000	0	70,000	54,500	0	54,500
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	58,089	0	58,089	50,500	0	50,500
	대외홍보비	7,020	0	7,020	2,000	0	2,000
	시설장비비	4,891	0	4,891	2,000	0	2,000
	참가자보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		70,000			54,500		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 지역경제파급효과 : 100,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 고용유발효과 : 50 명	○ 고용유발효과 : 0 명
○ 기타 : 지역 주민화합을 도모, 여름 휴가철을 맞아 고향을 찾은 내방객들이 가족과 함께 정겨운 시간을 나눌 수 있는 계기 마련	○ 기타 : - 지역경제파급효과 : 1,000백만원 - 체험인원 : 20,300명

예천참우축제

【 경상북도 예천군, 산림축산과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		60,000	0	60,000	60,000	0	60,000
인건비		2,048	0	2,048	0	0	0
운영비	행사직접비	15,116	0	15,116	19,107	0	19,107
	대외홍보비	3,600	0	3,600	5,980	0	5,980
	시설장비비	28,912	0	28,912	22,813	0	22,813
	참가자보상비	10,320	0	10,320	12,100	0	12,100
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		4	0	4	0	0	0
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		60,000			60,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 기타 : -방문인원 : 50,000명 -최고기판매금액 : 64백만원	○ 기타 : - 방문인원 : 50,000명 - 판매금액 : 59백만원

예천 상설시장 활성화 이벤트

【 경상북도 예천군, 새마을경제과 】

해당연도 2013년 1월 1일부터 2013년 12월 31일까지

직전연도 2012년 1월 1일부터 2012년 12월 31일까지

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2013년)			직전연도(2012년)		
		합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)	합계	지자체 (0 %)	수탁기관 (100 %)
계		50,000	0	50,000	50,000	0	50,000
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	3,223	0	3,223	18,900	0	18,900
	대외홍보비	5,252	0	5,252	1,900	0	1,900
	시설장비비	8,360	0	8,360	10,300	0	10,300
	참가자보상비	33,165	0	33,165	15,600	0	15,600
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	3,300	0	3,300
사업수익(수익) ㉕		금액	-	-	금액	-	-
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕		50,000			50,000		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

해당연도(2013년)	직전연도(2012년)
○ 지역경제파급효과 : 350,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 기타 : 상인매출증가기준(노점포함)	○ 기타 : - 지역경제파급효과 : 300백만원 (근거) 상인매출 증가기준(노점포함)