

예천군 행사·축제 관련 원가회계정보

① 총괄

예천군 행사·축제 현황 [5천만원 이상]

(단위:천원)

연번	유형구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ①	사업수익 ②	순원가 ③=①-②
1	②	예천 상설시장 활성화 이벤트	2012.4.27. ~8.27.	전통시장 활성화 이벤트	50,000	-	50,000
2	⑥	2012 예천곤충 바이오엑스포	2012.7.28. ~8.19.	공식행사, 전시체험, 학술행사, 상설공연, 연계행사	5,195,571	5,146,222	49,349
3	②	예천 은·붕어 잡이 체험행사	2012.7.29. ~8.5.	민물 고기잡이 체험	54,500	-	54,500
4	④	2012예천삼강주막 막걸리축제	2012.8.3. ~8.8.	전시, 공연, 체험 등	100,000	-	100,000
5	②	2012예천 참우축제	2012.8.10. ~8.14.	전시, 체험, 공연 등	60,000	-	60,000
6	②	2012 예천 용궁순대축제	2012.8.15. ~8.19.	지역 농특산물 홍보 및 판매	60,000	-	60,000
7	②	2012 곤충나라 예천농산물축제	2012.10.13. ~10.17.	지역 농특산물 홍보 및 판매	278,692	-	278,692

※ 공개대상 행사·축제 유형

유형	내용
① 사회적 약자배려	장애인, 노인, 청소년, 다문화가족, 구직자, 저소득층 등 사회적 약자를 배려하기 위한 행사·축제
② 지역특산물·전통시장 활성화	지역 특산물 전시·홍보·판매, 전통시장 활성화를 위한 행사·축제
③ 주민화합과 건강한 지역사회	주민 화합을 위한 각종 체육대회, 동호인 대회, 놀이행사, 경연대회
④ 전통문화 계승·보존·홍보	전통문화 계승·발전, 홍보, 관광객 유치 등을 위한 행사·축제
⑤ 국제 우호 친선 협력	5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 국제행사(회의·전시·관광·체육 등)
⑥ 기타	①~⑤ 유형에 포함되지 않는 행사·축제

② 세부 원가회계정보

1. 예천 상설시장 활성화 이벤트

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통시장 및 상점가 활성화
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.4.27.~2012.8.27(4개월) / 2011년 / 2회
- 사업내용 : 전통시장 활성화 이벤트
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 예천군 / 예천읍상설시장변영회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	50,000(군비 50,000)	50,000
집 행 액	50,000	50,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계		50,000	-	50,000	계	-	50,000	
인건비		-	-	-	보조금	국비		-
사업 비용	행사직접비	18,900	-	18,900		시도비		-
	대외홍보비	1,900	-	1,900	서비스 요금			사용료 수익
	시설장비비	10,300	-	10,300		기 타 수 익		-
	참가자보상비	15,600	-	15,600				-
감가상각비		-	-	-				
기 타		3,300	-	3,300	**수탁기관 자체수입	-		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 재래시장 침체에 따른 소외 심리를 되살리고 대형 마트, 기업형 슈퍼마켓 등 유통환경 변화로 갈수록 어려움을 겪고 있는 전통시장 활성화를 위함	○ 지역경제파급효과 : 300백만원 ○ 다양한 공연과 행사로 물건만 구매하는 시장이 아닌 전통과 문화를 전시하는 시장으로 변화를 도모 (근거) 상인매출증가기준(노점포함)

2. 2012 예천곤충바이오엑스포

□ 사업개요

- 사업목적 : 사업곤충의 메카로서 위상을 정립하고 세계적인 친환경 곤충바이오 도시성장과 생태.환경의 선도 역할 수행 및 생태관광도시로의 도약
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.7.28~8.19(23일간) / 2007년 / 2회
- 사업내용 : 공식행사(개장식, 개막식, 폐막식), 전시체험(주제관, 곤충산업관, 3D영상관, 곤충생태원) 학술행사(제2회 곤충생명산업 국제심포지엄, 전국 양봉산업 심포지엄), 상설공연(주제공연, 어린이 뮤지컬, 매미합창대회 등), 연계행사(은봉어잡이체험, 예천참우축제, 용궁순대축제, 삼강주막 막걸리 축제 등)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 예천군/ (재)예천곤충엑스포조직위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	5,719,000 (국비150,000 , 시도비1,000,000, 시군구비등 4,569,000)	-
집 행 액	5,195,571 (국비150,000 , 시도비1,000,000, 시군구비등 4,045,571)	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분		합계	지자체 0%*					수탁기관 100%*
계		5,195,571	-	5,195,571	계	5,146,222	49,349	
인건비		72,047	-	72,047	보조금	국비		150,000
운 영 비	행사직접비	541,921	-	541,921		시도비		1,000,000
	대외홍보비	419,796	-	419,796	서비스요금	사용료 수익		3,814,112
	시설장비비	4,118,409	-	4,118,409		기 타 수 익		182,110
	참가자보상비	29,780	-	29,780				
감가상각비		-	-	-				
기 타		13,618	-	13,618	**수탁기관 자체수입 -			

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 8,920백만원 ○ 고용유발효과 : 797명 ○ 유료입장객 수 : 542,782명 ○ 입장수익 : 2,800백만원 (근거)2012예천곤충바이오엑스포 기본계획수립 및 타당성 조사, (사)지역관광네트워크	○ 지역경제파급효과 : 99,456백만원 ○ 고용유발효과 : 990명 ○ 유료입장객 수 : 663,593명 ○ 입장수익 : 3,377백만원 (근거)2012예천곤충바이오엑스포 결과평가 및 사후관리방안, 경북대학교 산학협력단

3. 예천 은.붕어잡이 체험 행사

□ 사업개요

- 사업목적 : 여름 휴가철을 맞아 고향을 찾는 출향객과 지역주민들이 체험행사를 통하여 주민화합 도모
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.7.29~8.5(8일간) / 2002년 / 11회
- 사업내용 : 강에서 반두나 맨손을 이용하여 민물고기 잡이 직접 체험
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 예천군 / 예천청년회의소

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	54,500 (군비 54,500)	48,000
집 행 액	54,500	48,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계		54,500	-	54,500	계		-	54,500
인건비		-	-	-	보조금	국비	-	
운 영 비	행사직접비	50,500	-	50,500		서비스요금	시도비	
	대외홍보비	2,000	-	2,000	사용료 수익		-	
	시설장비비	2,000	-	2,000		기 타 수 익	-	
	참가자보상비	-	-	-				
감가상각비		-	-	-				
기 타		-	-	-	**수탁기관 자체수입		-	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 1,000백만원 ○ 체험인원 : 15,000명 ○ 청정지역 예천홍보를 통한 지역 이미지 제고, 지역경제 활성화를 도모하기 위함	○ 지역경제파급효과 : 1,000백만원 ○ 체험인원 : 20,300명 ○ 가족이 함께 체험함으로써 가족애와 어린이들에게 협동심을 길러주어 체험객들로부터 호응, 예천 이미지 제고에 크게 기여

4. 2012 예천 삼강주막 막걸리축제

□ 사업개요

- 사업목적
 - 대한민국 막걸리축제를 대표하는 이미지 정립
 - 막걸리 트렌드에서 경쟁력 있는 웰빙 문화축제로 발돋움
 - 유교문화권에서 생산되는 막걸리 브랜드산업 활성화
 - 특정연령이 아닌 전 연령이 공감하고 즐길 수 있는 축제한마당
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.8.3.~8.8.(6일간) / 2010년 / 3회
- 사업내용
 - 전 시 : 막걸리주제기획전, 돌담길 갤러리, 초롱불전시
 - 공 연 : 트로트가수 공연 주야간 공연 막걸리 활용 레크리에이션 관광객 참여형 레크리에이션
 - 체 험 : 가상 음주교실, 떡메치기 체험, 민속놀이 체험, 자전거길 체험
 - 부대행사 : 삼강주막마을 연계 이벤트, 예천군 농 특산물 판매장터, 화랑포 연계 프로그램
 - 부스운영 : 취중진담 삼강주막우체통, 취화선 그림그리기, 봉숭아물들이기, 막걸리 책갈피, 막걸리 칵테일 시음, 막걸리 활용한 비누스킨팩체험, 브랜드홍보관 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연(○) 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 예천군 / 세계유교문화재단

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (군비100,000)	80,000
집 행 액	100,000	80,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡	
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계		100,000	-	100,000	계	-	100,000	
비 영 요 인	인건비	-	-	-	보 조 금	국비		-
	행사직접비	11,703	-	11,703		시도비		-
	대외홍보비	9,905	-	9,905		서 비 스 요 금		사용료 수익
	시설장비비	30,452	-	30,452	기 타 수 익			-
	참가자보상비	47,940	-	47,940				
감가상각비		-	-	-				
기 타		-	-	-	**수탁기관 자체수입	-		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 1,500백만원 ○ 고용유발효과 : 200명 ○ 방문인원 : 30,000명 ○ 지역 관광자원 홍보와 지역경기 활성화에 기여하도록 계획을 수립하여 지역 관광산업의 경쟁력 제고와 지역 경제 활성화에 기여토록 행사추진	○ 지역경제파급효과 : 2,000백만원 ○ 고용유발효과 : 300명 ○ 방문인원 : 35,000명 ○ 예천군과 인근지역의 관광객 뿐만 아니라 전국적인 분포로 많은 관광객들이 찾은 것으로 집계되어 삼강 막걸리 축제가 지역축제를 넘어 대한민국을 대표하는 막걸리축제로 거듭날 수 있는 계기를 마련

5. 2012 예천 참우축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 예천참우의 우수성을 홍보하여 브랜드 파워와 이미지 제고
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.8.10.~8.14.(5일간) / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 한우고기 부위별 전시, 한우구이, 농경체험, 공연, 시식 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 예천군 / 예천참우축제 추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	60,000 (군비60,000)	0
집 행 액	60,000	0

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠					사업수익(수익) ㉢			순원가(자치단체 순부담액) ㉣=㉠-㉢
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				
계		60,000	-	60,000	계		-	60,000
인건비		-	-	-	보조금	국비	-	
유 연 비	행사직접비	19,107	-	19,107		시도비	-	
	대외홍보비	5,980	-	5,980	서비스 요금		사용료 수익	
	시설장비비	22,813	-	22,813		기 타 수 익	-	
	참가자보상비	12,100	-	12,100				
	감가상각비		-	-	-			
기 타		-	-	-	**수탁기관 자체수입		-	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 방문인원 : 30,000명 ○ 쇠고기 판매금액 : 50백만원 ○ 예천참우의 브랜드 명성을 드높이고 예천참우의 우수성을 대내외에 알리기 위함.	○ 방문인원 : 50,000명 ○ 쇠고기 판매금액 : 59백만원 ○ 친환경적으로 한우를 사육하여 육질이 부드럽고 맛이 뛰어난 예천참우 판매, 한우와 관련된 다양한 체험으로 전국적으로 명품 한우로 인정받음.

6. 2012 예천 용궁순대 축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 축제를 통한 지역 농특산물의 우수성을 대내외에 널리 홍보하여 농가소득증대에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.08.15.~08.19.(5일간) / 2012년 / 1회
- 사업내용 : 토끼간빵 및 농특산물 홍보.판매, 용궁순대 홍보, 문화예술공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 예천군 / 예천용궁순대축제 추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	60,000 (군비 60,000)	-
집 행 액	60,000	-

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒			순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*				60,000
계		60,000	-	60,000	계		-	
인건비		-	-	-	보조금	국비	-	
운 영 비	행사직접비	30,150	-	30,150		시도비	-	
	대외홍보비	2,000	-	2,000	서비스 요금	사용료 수익	-	
	시설장비비	6,350	-	6,350		기 타 수익	-	
	참가자보상비	16,500	-	16,500				
감가상각비		-	-	-				
기 타		5,000	-	5,000	**수탁기관 자체수입		-	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 2012 예천 용궁순대축제를 성공적인 축제로 개최하여 관람객 10만명 이상 유치 ○ 농특산물 판매 3천만원 이상이 되도록 계획을 수립하여 지역 농업인의 경쟁력 제고와 농가소득증대, 지역경제 활성화에 기여토록 행사추진	○ 2012 예천 용궁순대축제를 추진한 결과 도시민, 출향인, 관광객 등 15만명이상이 축제장을 방문 ○ 5천만원의 농특산물을 판매하여 지역 농특산물의 우수성 홍보와 농가소득증대, 지역경제 활성화에 최선의 노력을 하였음.

7. 2012 곤충나라 예천농산물축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 축제를 통한 지역 농특산물의 우수성을 대내외에 널리 홍보하여 농가소득증대에 기여
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.13.~10.17.(5일간) / 1999년 / 14회
- 사업내용 : 농특산물 홍보·판매, 추수감사제, 농특산물 홍보전시관 운영, 문화예술공연 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상북도 예천군 / 예천농산물축제 추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	300,000 (군비 300,000)	230,000
집 행 액	278,692	222,164

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑					사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분		합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*					
계		278,692	-	278,692	계	-	278,692		
인건비		-	-	-	보조금	국비		-	
아 요 비	행사직접비	18,293	-	18,293		서비스 요금		시도비	-
	대외홍보비	79,817	-	79,817				사용료 수익	-
	시설장비비	56,420	-	56,420	기 타 수 익			-	
	참가자보상비	91,400	-	91,400		-			
감가상각비		-	-	-					
기 타		32,762	-	32,762	**수탁기관 자체수입			-	

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 2012 곤충나라 예천농산물축제를 성공적인 축제로 개최하여 관람객 10만명 이상 유치 ○ 농특산물 판매 5억원 이상이 되도록 계획을 수립하여 지역 농업인의 경쟁력 제고와 농가소득증대, 지역경제 활성화에 기여토록 행사추진	○ 2012 곤충나라 예천농산물축제를 추진한 결과 도시민, 출향인, 관광객 등 13만명이상이 축제장을 방문 ○ 6억5천만원의 농특산물을 판매하여 지역 농특산물의 우수성 홍보와 농가소득증대, 지역경제 활성화에 최선의 노력을 하였음.