

전국 6차산업지원센터 현황

지역	연락처	주 소	홈페이지
농림부	044-201-1585	세종특별자치시 다솜2로 94 정부세종청사	www.6차산업.com
강원	033-249-2635	강원도 춘천시 동면 소양강로 110, 402호	www.gangwon6.co.kr
경기	031-250-2750	경기도 수원시 권선구 호매실로 46-16, 6층	www.경기6차산업.com
경남	055-751-7961	경상남도 진주시 문산읍 동부로 965	www.경남6차산업.com
경북	054-624-0119	경상북도 군위군 효령면 치산효령로 1610, 3층	www.경북6차산업.com
세종	044-861-8826	세종특별자치시 조치원읍 군청로 93	www.epis.or.kr
전남	061-931-9435	전라남도 나주시 우정로 56, 토담리치타워 7층	www.전남6차산업.com
전북	063-271-3545	전라북도 전주시 덕진구 들사평로 38, 2층 3호	www.vill.kr
제주	064-722-7914	제주특별자치도 제주시 오라남로 14, 3층	www.제주6차산업.com
충남	041-840-1218	충청남도 공주시 연수원길 73-26	www.cdi6.re.kr
충북	043-220-1179	충청북도 청주시 상당구 대성로 102-1	www.충북6차산업.com

알아두면 도움이 되는 유관기관 정보

농림축산식품부 | www.mafra.go.kr

창조경제타운 | www.creativekorea.or.kr

경상북도 | www.gb.go.kr

정부3.0 | www.gov30.go.kr

농림수산식품교육문화정보원 | www.epis.or.kr

산림청 | www.forest.go.kr

한국농어촌공사 | www.ekr.or.kr

한국농수산식품유통공사 | www.at.or.kr

농촌진흥청 | www.rda.go.kr

농업기술실용화재단 | www.fact.or.kr

경상북도농업기술원 | www.gba.go.kr

중소기업진흥공단 | home.sbc.or.kr

웰촌 | www.welchon.com

귀농귀촌종합센터 | www.returnfarm.com

농업·농촌을 넘어

지역 농업의 가치창출의 창
경북6차산업



경북농업 **b:** 차산업 활성화 지원센터

39061 경상북도 군위군 효령면 치산효령로 1610, 3층

TEL 054)624-0119, 0120 | FAX 054)383-6904 | www.경북6차산업.com



농업·농촌을 넘어

지역 농업의 가치창출의 창

경북6차산업

CONTENTS

03 6차산업이란?

05 경북농업 6차산업 활성화지원센터

06 6차산업 인증제

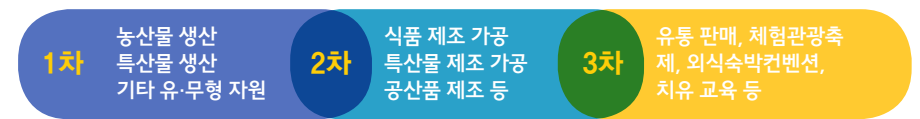
08 현장코칭

09 농촌 유희 제조·가공시설 공유 활성화

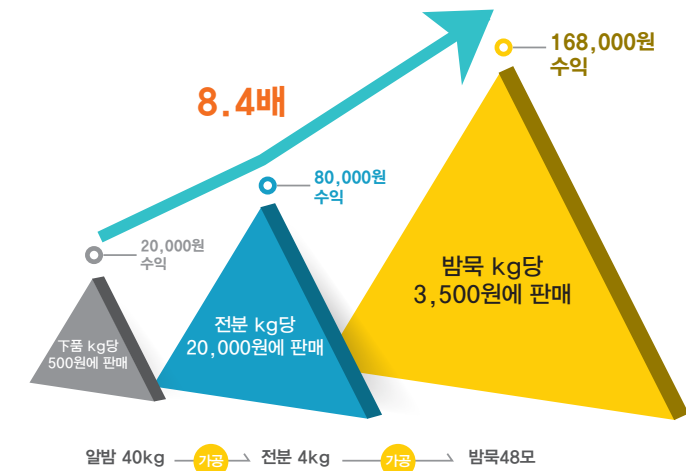
10 안테나숍

6차산업이란?

농촌에 존재하는 모든 유·무형의 자원(1차산업)을 바탕으로 제조·가공(2차산업) 및 유통·체험·외식·관광 등 서비스(3차산업)를 융·복합함으로써 새로운 부가가치를 창출하는 활동입니다.

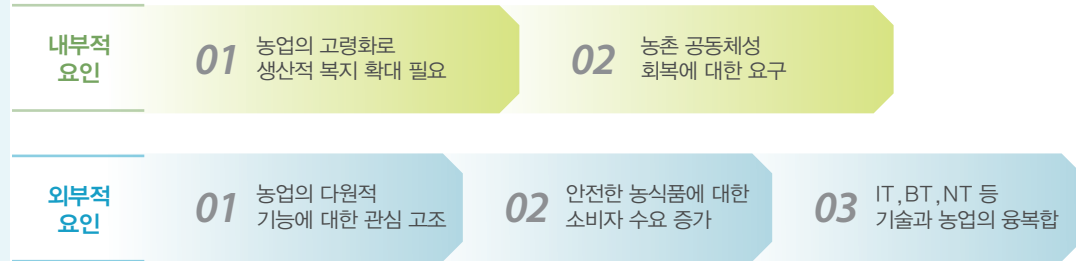


왜 6차산업인가?

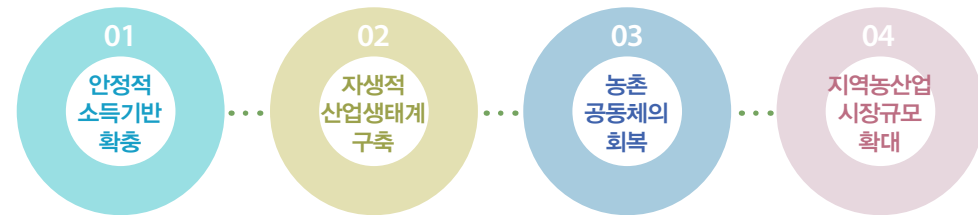


6차산업이 농가경제의 대안으로 주목받고 있는 이유에는 6차산업이 내포하고 있는 부가가치 창출 과정에 있습니다. 원료가 되는 생물이나 자원이 다양한 처리과정을 거치게 되면 부가가치가 창출되어 농가소득증대 뿐만 아니라 지역경제 활성화에도 기여하게 되는 것입니다.

6차산업화의 필요성



6차산업화의 핵심가치



비온드팜(Beyond Farm)

:: 6차산업 제품의 의미와 가치를 담은 소비자 중심의 브랜드(BI)입니다.



비온드팜(beyond farm)은 생산부터 가공과 체험까지 농업의 역할이 확장되면서 “농부”가 만들어 전하는 “정성과 진심”이 소비자에게 직접 전달된다는 의미로, 정부가 6차산업 사업자로 인정한 6차산업 제품에 표시할 수 있습니다.

경북농업 6차산업 활성화지원센터

:: 6차산업 경영체가 지역의 경쟁력 있는 사업주체로 성장할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

지정법적근거

「농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률」 제17조 3항

개소 및 지정일

(개소)2014.3.14./ (지정)2015.2.27.

설치장소

재단법인 경북농민사관학교 내(경북 군위군 효령면 소재)

비전 및 추진전략

비전	농업 · 농촌자원의 융 · 복합을 통한 부가가치 창출로 농촌경제 활성화								
목표 (농식품부)	· 인증자 매출액 증가율 : ('14) 11.2% → ('16) 8.0 → ('20) 5.0 · 6차산업 창업자 수 : ('14) 760개소 → ('16) 1,600 → ('20) 3,000 · 농촌체험마을 방문객 : ('14) 549만명 → ('16) 600 → ('20) 800								
추진 전략	· 6차산업 창업 · 보육 · 성장 · 시장확대로 이어지는 선순환 생태계 조성 · 특색있는 지역자원을 활용한 지역 특화산업 클러스터 육성 · 서비스 개선과 적극적인 방문객 유치를 통한 농촌관광 활성화								
중점 추진 과제	<table border="1"> <tr> <td>1. 6차산업화기반 조성</td><td>1) 기초통계 구축 2) 지원체계 정비 3) 지원기관 역량 강화 4) 6차산업 브랜드가치 제고</td></tr> <tr> <td>2. 6차산업화 경영체 육성</td><td>1) 창업 · 보육 지원 강화 2) 6차산업 판매 플랫폼 구축 3) 인증사업자 지정 · 관리 체계화 4) 성공모델 발굴 · 확산</td></tr> <tr> <td>3. 지역단위 6차산업 촉진</td><td>1) 6차산업화 지구 조성 2) 규제특례 발굴 · 적용 3) 전후방산업 연계 인프라 구축</td></tr> <tr> <td>4. 농촌관광활성화</td><td>1) 농촌관광상품 다양화 2) 농촌관광 수용태세 개선 3) 정보제공 및 홍보 강화 4) 외국인 관광객 유치</td></tr> </table>	1. 6차산업화기반 조성	1) 기초통계 구축 2) 지원체계 정비 3) 지원기관 역량 강화 4) 6차산업 브랜드가치 제고	2. 6차산업화 경영체 육성	1) 창업 · 보육 지원 강화 2) 6차산업 판매 플랫폼 구축 3) 인증사업자 지정 · 관리 체계화 4) 성공모델 발굴 · 확산	3. 지역단위 6차산업 촉진	1) 6차산업화 지구 조성 2) 규제특례 발굴 · 적용 3) 전후방산업 연계 인프라 구축	4. 농촌관광활성화	1) 농촌관광상품 다양화 2) 농촌관광 수용태세 개선 3) 정보제공 및 홍보 강화 4) 외국인 관광객 유치
1. 6차산업화기반 조성	1) 기초통계 구축 2) 지원체계 정비 3) 지원기관 역량 강화 4) 6차산업 브랜드가치 제고								
2. 6차산업화 경영체 육성	1) 창업 · 보육 지원 강화 2) 6차산업 판매 플랫폼 구축 3) 인증사업자 지정 · 관리 체계화 4) 성공모델 발굴 · 확산								
3. 지역단위 6차산업 촉진	1) 6차산업화 지구 조성 2) 규제특례 발굴 · 적용 3) 전후방산업 연계 인프라 구축								
4. 농촌관광활성화	1) 농촌관광상품 다양화 2) 농촌관광 수용태세 개선 3) 정보제공 및 홍보 강화 4) 외국인 관광객 유치								

6차산업 인증제

:: 6차산업 추진 경영체를 인증하여 6차산업화 확산 주체로 육성합니다.

- 대상

농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체, 소상공인, 사회적기업, 협동조합 및 사회적협동조합, 중소기업, 1인 창조기업 등
- 자격요건

사업영역 >>

유·무형 자원을 활용하여 2·3차 산업과 융·복합을 통해 부가가치 창출, 특히 가공품의 주원료는 지역(광역자치단체)에서 생산되는 농산물을 50% 이상(자가생산 또는 계약재배) 사용

사업장입지 >>

농촌지역(읍·면단위)을 주 기반으로 6차산업 활동을 영위

사업성과 >>

최근 2년간(신청년도 미포함) 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 '2개년 평균 농가 소득'을 초과 달성한 경우

법률의 결격사유 >>

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제12조의 결격사유가 없는 경영체
- ## 인증절차
- 구분

추진기관

인증신청

신청자 → 시·군 또는 6차산업센터

인증심사

경상북도 및 6차산업센터

인증확정

6차산업센터 → 경상북도 → 농식품부

인증자 확정 통보

농식품부 → 경상북도 · 6차산업센터 → 인증확정자
- ## 인증기준
- 사업성과

최근 2년간 매출액 증가율 및 일자리 창출실적 등

20점

혁신성 및 경쟁력

• 혁신성 및 아이디어의 창의·독창성
• 생산제품·서비스의 차별성, 가격·품질 측면에서의 경쟁력 우수성

30점

지역농업(사회)과의 연계성

생산·가공·유통·관광 등 6차산업 관련 주체 간 지역농업 연계성

15점

적합성

• 6차산업화 개념 및 취지에 부합 여부
• 지역자원을 활용한 1차·2차·3차 산업의 융복합사업 여부

15점

발전가능성

6차산업화를 통해 한 단계 성장할 수 있는 잠재력 (재원조달계획 및 연차별 투자계획 등)

20점

100점
- ## 제출서류
- 인증신청서, 사업계획서, 농업경영체등록확인서, 사업자등록증, 최근 2년간 매출증빙서류(부가가치세과세표준증명원 등) 그 외 필요하다고 인정하는 서류 일체
- ## 인증사업자 혜택 및 지원
- | | |
|-------|---|
| 가점부여 | 인증사업자에게 지원사업 선정 시 가점 부여 |
| 융자지원 | 6차산업화 융자, 전문펀드 조성 등을 통해 사업자금 지원 |
| 현장코칭 | 6차산업화 전문가 POOL을 구축하여 금융, 법률, 스토리텔링, 품질 및 위생관리, 유통전략 등의 현장 애로사항 해소 |
| 유통·판로 | 유통채널(안테나숍, 공영홈쇼핑 등) 입점, 소비자 만족전, 유통전문가 초청 품평회, 수출 컨설팅 등을 통해 판로 확대 지원 |
| 홍보 | 6차산업 우수제품 및 성공사례 홍보물을 제작 및 배포, 언론매체, 온라인사이트를 통한 정보제공 및 홍보 |
| 우수사업자 | 6차산업화 경영실적이 높고, 사업계획의 목표를 달성한 사업자를 우수사업자로 선정하여 포상 |
| 표기사용 | 인증사업자의 사업장 및 제품에 '6차산업 BI' 및 '농촌융복합산업 인증사업자'로 표기사용 <div><div><div>beyond farm</div><div>농부가 만듭니다</div></div><div><div>농촌융복합산업 인증사업자</div><div>b</div><div>농림축산식품부</div></div></div> |
- ## 신청방법
- 경북농업 6차산업 사이트(www.경북6차산업.com)에서 온라인으로 접수
- 담당자 문의 | 054-624-0119
- 06.07

현장코칭

:: 6차산업화 경영체의 경영, 기술 등 현장 애로사항을 해소하여 성장을 도모합니다.

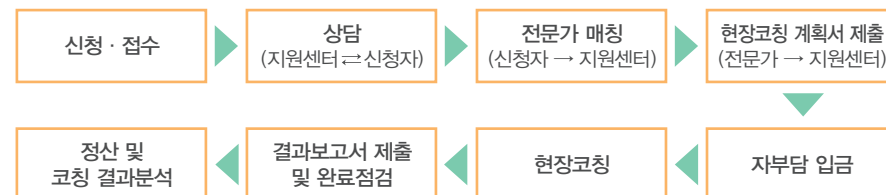
지원대상

농업인, 농업법인, 농촌에 소재한 농업관련 협동조합·법인, 농촌마을, 작목반, 들녘별경영체, 농협 등

코칭분야



추진절차



지원조건 및 내용

일반코칭 >> 회당 50만원(자부담 20%) / 2~4회 신청

패키지코칭 >> 회당 300만원(자부담 20%) / 1~2회 신청 *유통채널 입점을 전제로 한 제품 패키지 개선의 경우

신청방법

경북농업 6차산업 사이트(www.경북6차산업.com)에서 온라인으로 접수

담당자 문의 | 054-624-0120

농촌 유희 제조·가공시설 공유 활성화

:: 시설수요자(6차산업 창업자 등)와 시설보유자와의 공유 및 위탁가공을 활성화하여 시설구축·운영자금 등 부담을 완화하고 가동률을 제고합니다.

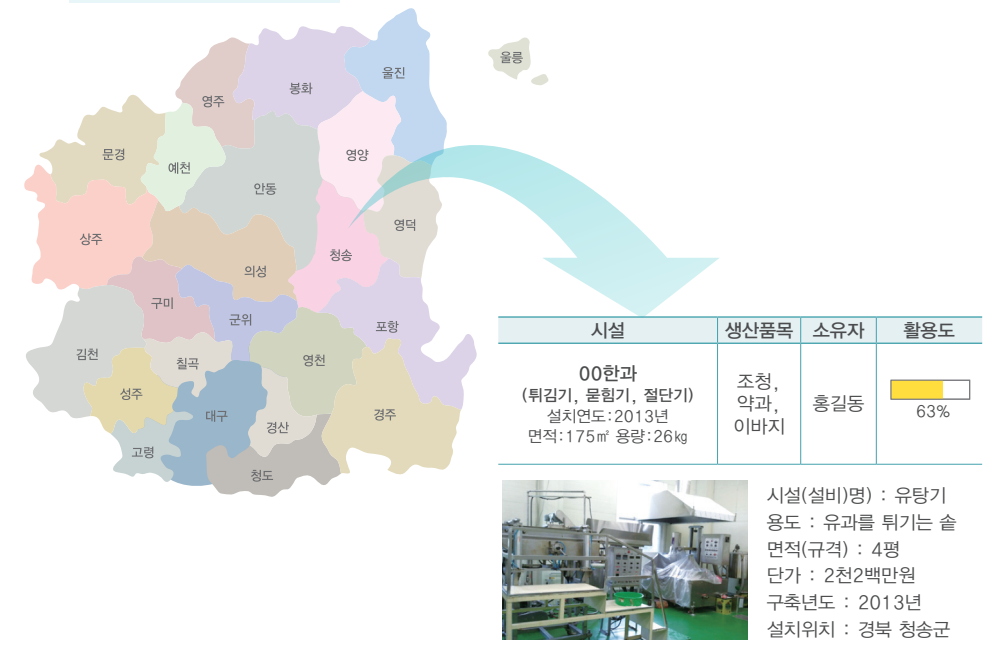
서비스 내용

농림부 및 지역 6차산업 홈페이지에 제조·가공시설 공유플랫폼을 구축하여 공유 및 임대 가공 가능한 시설을 인터넷에 중계하는 서비스를 제공

기본정보 >> 설치년도, 설치장소, 면적, 소유주(연락처 포함), 가공품 종류 등

상세정보 >> 가공설비 종류, 시설 및 장비의 연중 가동률, 취득한 각종 인증사항 등

경북 제조·가공시설 현황



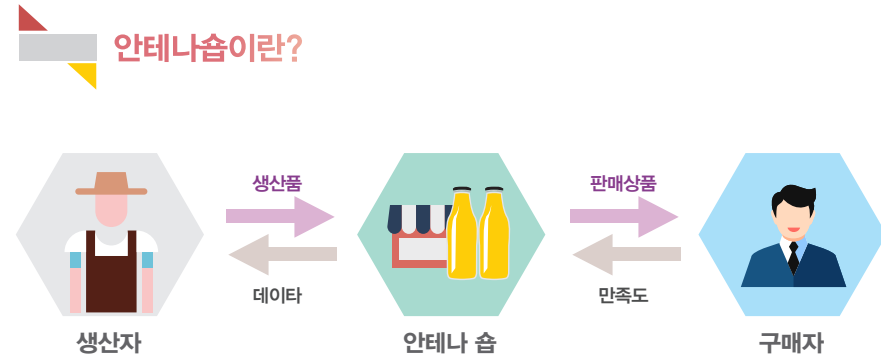
활용방법

경북농업 6차산업 사이트(www.경북6차산업.com)에 접속하여 경북 제조·가공시설 현황 정보를 확인 후 시설활용 문의 및 신청

담당자 문의 | 054-624-0112

안테나숍

:: 경북농업 6차산업 우수제품의 홍보, 판매를 통해 안정적인 판로 모색 및 소비자 트렌드를 파악·적용하여 제품 개발 및 마케팅 활성화를 촉진합니다.



소비자 왕래가 많은 지역에 상설매장을 설치하여 6차산업 제품에 대한 소비자의 성향 및 반응을 파악하고, 피드백 결과를 제품 기획 및 개발에 반영하기 위해 운영하는 일종의 테스트 공간

추진절차



대상 >> 6차산업 인증사업자 생산제품

선정 >> 유통전문가로 구성된 품평회를 거쳐 입점업체 및 제품선정

운영 >> 운영실태 모니터링을 통해 부실업체 퇴출, 신규업체 입점이라는 순환구조를 형성하여 선의의 경쟁 유도

피드백 >> 판매실적, 소비자 반응도 조사결과를 정기적으로 인증사업자에게 피드백하여 제품 개선에 반영

「안테나숍」입점 현황



신세계백화점 대구점(지하 1층)

(주)대구백화점 대백프라자점(지하 1층)



이마트 경산점(1층)

이마트 구미점(지하 1층)

이마트 월배점(1층)

- 매장 수 : 5개소
- 규모 : 18~30㎡(평균 7.5평)
- 근무 인원: 2~3명
- 운영형태 : 수수료 17%
- 업체 및 품목 44개 업체 360품목

담당자 문의 | 053-263-1760(경상북도경제진흥원)